

Publikation

2024

av Bildningsförbundet Östergötland

Formgivning & Bilder

Form & Layout: Peter Frejhagen

Bildningsförbundet Östergötland

Klostergatan 19

582 23 Linköping

070-2690054 | info@bildningsforbundet.se

Bildningsförbundet är folkbildningens röst i Östergötland

Bildningsförbundet är folkbildningens samverkansorganisation och studieförbundens branschorganisation i Östergötland och samlar alla nio studieförbund och fem folkhögskolor i länet. I Östergötland har vi haft en samverkansorganisation sedan 1894. Östergötlands läns Föreläsningsförbund verkade själv fram till den 10 juli 1937. Då bildades Östergötlands Bildningsförbund (Ö.B.F) och verkade ända fram till vi ombildade oss och blev Bildningsförbundet Östergötland 2008. Verksamheten inom Bildningsförbundet Östergötland finansieras idag huvudsakligen via medel från Region Östergötland. Övriga intäkter utgörs av medlemsavgifter och konferensavgifter.

Bildningsförbundet Östergötland ska vara en viktig arena för att tydliggöra den samlade folkbildningens betydelse och effekt, samt skapa nya och bättre förutsättningar för studieförbund och folkhögskolor att stödja människors utveckling. Vi ska främja folkbildningsarbetet i regionen genom omvärldsanalys, kommunikation och samverkan. Vi verkar också som regional kultur- och folkbildningsfrämjande aktör på uppdrag av Region Östergötland.



Samarbetet mellan regionen och Bildningsförbundet regleras genom en överenskommelse som sträcker sig över två år. Region Östergötland preciserar särskilda uppdrag till Bildningsförbundet för varje verksamhetsår som uppdraget löper. Dessa särskilda uppdrag tas fram i samarbete med Bildningsförbundet.

I Sverige finns det 20 bildningsförbund. I de flesta bildningsförbund är samtliga folkhögskolor och studieförbund medlemmar. SISU är ofta medlemmar och i de många län ingår även regionala kulturinstitutioner som länsbibliotek och läns museer, som medlemmar, dock ej i Östergötland.

Läs mer på www.bildningsforbundet.se

Innehållsförteckning

Verksamhetsplan 2024-2025.....	3
Strategi.....	4
Kärnvärden.....	5
Regionala överenskommelsen.....	6
Särskilda Uppdrag.....	8
Organisation.....	9
Verksamhetsinriktning.....	10
Insatser.....	13
Budget 2024-2025.....	16

Verksamhetsplan 2024-2025

Strategi

Bildningsförbundet skall vara den ledande aktören för att utmana bildningens villkor i ett föränderligt samhälle.

Profil

Bildningsförbundet Östergötland ”folkbildningens röst”.

Målgrupper

Bildningsförbundets interna målgrupper är dess medlemsorganisationer. Externa målgrupper finns bland beslutsfattare, opinionsbildare, universitet och högskolor samt andra som på olika sätt vägleder och skapar förutsättningar för folkbildningens möjliga deltagare.

Aktiviteter

Aktiviteterna ska:

- Stärka vår identitet
- Kommunicera identitet
- Vara engagerande
- Stärka banden mellan medlemsorganisationerna och främja erfarenhetsutbyte
- Skapa aktiv dialog
- Vara banbrytande, offensiva och proaktiva, särskilja sig
- Vara opinionsbildande och debattlystna
- Hitta nya sätt att kommunicera med våra målgrupper
- Spegla och föra ut den samlade folkbildningen och göra den känd och erkänd

Organisation

Bildningsförbundet är en sammanslutning av folkhögskolor och studieförbund verksamma i Östergötland. Bildningsförbundet är en ideell förening. Organisationsformen vilar på ett representantskap, en styrelse, två delegationer (folkhögskolor och studieförbund) och ett kansli. Det skall finnas tydliga delegationsordningar i alla led.

Ekonomi

Bildningsförbundets medlemmar ska upprätthålla en kanslifunktion genom en gemensam finansiering. Verksamhetens ekonomisering utgår från en samlad strategi och årlig verksamhetsplanering. Verksamheten genomförs med stöd av avgifter, externa medel, ideella insatser av medlemmarna, fakturerade tjänster etc.

Ledarskap

Ledarskapet ska vara situationsanpassat och kännetecknas av engagemang och en tillåtande attityd.

Kompetens

Bildningsförbundet Östergötland har kompetens som är omvärldsorienterad, analyserande, kommunikativ, entreprenöriell och kreativt framåtskridande. Folkbildningskunskapen ligger till grund och genomsyrar och påverkar alla kompetenser.

Intern kommunikation

Den interna kommunikationen präglas av kontinuitet, öppenhet och lättillgänglighet. Vi förankrar vår vision och profil bland medlemsorganisationer och medarbetare genom en positiv inställning och hög konkretionsgrad i det vi förmedlar. Vi tydliggör medlemsnytta och nytta på regional nivå.

Extern kommunikation

Bildningsförbundet Östergötlands kommunikation strävar ständigt efter att vara transparent, tydlig, öppen och tillgänglig. Syftet är att göra folkbildningen känd för en bred allmänhet. Utvecklade mediekontakter och regelbundna träffar inom olika områden.

Regionala Överenskommelsen

Genom vår överenskommelse med Region Östergötland har Bildningsförbundet både regionala mål och särskilda uppdrag som vart annat år uppdateras, Nuvarande överenskommelse gäller 2024-2025.

Nationellt mål

Ett grundläggande skäl för samhällets stöd till folkbildningen är att den bidrar till en demokratisk utveckling av samhället.

Målet för den statliga folkbildningspolitiken formuleras som:

”Folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället”

Riksdagen har beslutat att statens syfte med stödet till folkbildningen är att:

- Stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin
- Bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald av människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen
- Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället och
- Bidra till att bredda intresset för att öka delaktigheten i kulturlivet.

Regionalt mål

Tillgänglighets- och mångfaldsaspekten är central inom folkbildningen, vars idé bygger på att alla har rätt att delta i samhället.

Bildningsförbundet ska arbeta med folkbildningens gemensamma utvecklingsfrågor och stärka de folkbildningsorganisationer som är verksamma i Östergötland.

Genom samråd och samverkan ska Bildningsförbundet synliggöra folkbildningens roll som resurs i samhället, vilket syftar till att folkbildningen utvecklas och stärks i regionen.

Bildningsförbundet ska även aktivt stärka sin samverkan med Region Östergötland samt de enskilda studieförbunden och folkhögskolorna i länet genom att utveckla forum för kontinuerlig dialog.

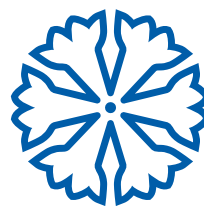
Med den stora kunskap vi har om folkbildningens möjligheter att bidra till utvecklingen i och av Östergötland som grund har Bildningsförbundet ansvaret att:

- Vara en av civilsamhällets gemensamma mötesplatser med speciellt ansvar för bildning, kultur och social hållbarhet.
- Bidra till regionens kunskapsgrund genom kunskapsbildning och metodutveckling.
- Genom samverkan delta i insatser som stärker hälsan i befolkningen.

Bildningsförbundets interna målgrupper är dess medlemsorganisationer. Externa målgrupper finns bland beslutsfattare, opinionsbildare, universitet och högskolor samt andra som på olika sätt vägleder och skapar förutsättningar för folkbildningens möjliga deltagare.

Fördelning regionalt anslag

Bildningsförbundet fördelar de regionala anslagen till studieförbunden, och redovisar till Region Östergötland hur dessa har använts och hur de har bidragit till att förbättra förutsättningarna för folkbildningsverksamheten i Östergötland.



Region
Östergötland

Syftet med det regionala anslaget till studieförbunden är att:

- Bidra till att varje studieförbund på regional nivå kan hålla samman sin verksamhet i Östergötland, till exempel genom att samordna vissa funktioner och öka möjligheterna att erbjuda befolkningen i alla regionens kommuner att delta.
- Ge studieförbundet resurser att utbilda och fortbilda personal och funktionärer i de egna organisationerna och i medlemsföreningarna.
- Stimulera studieförbunden att arbeta med verksamhetsutveckling för att bättre möta efterfrågan och behov.
- Skapa en plattform för samverkan mellan studieförbund och folkhögskolor för att göra folkbildningen ännu mera angelägen för människor och samhälle i framtiden.

Utvecklingsstrategi för Östergötland



Region Östergötlands utvecklingsstrategi antogs den 6 oktober 2021 och är den samlade strategin för Östergötlands utveckling med blicken framåt mot 2040. Det långsiktiga målet är uppdelat i ”Ett inkluderande Östergötland”, ”Ett innovativt och attraktivt Östergötland” och ”Ett grönare Östergötland”. För att nå målbilden Goda livsvillkor i Östergötland till 2040 har sex strategiska områden prioriterats. Gemensamt för dessa områden är att de är långsiktigt strategiskt viktiga för Östergötlands utveckling och de kräver samverkan och gemensamma insatser för att nå en hållbar utveckling.

Folkbildningen kan bidra vid flera strategiska områden. Det är viktigt att Bildningsförbundet bidrar med resurser för gemensamma insatser och studieförbund och folkhögskolor själva genomför insatserna på det sätt som de finner bäst. Dessa fem ska vi fokusera på:

- **Digital delaktighet.** Alla ska ha möjlighet att ta del av, och använda digital information och digitala tjänster, oavsett bakgrund, boendeplats, funktionsförmåga och ålder.
- **Cirkulär ekonomi.** Omställningen till en cirkulär ekonomi ska bidra till att ställa om till hållbar produktion, konsumtion och affärsmodeller, samt giftfria och cirkulära materialkretslopp.
- **Livslångt lärande.** Livslångt lärande är en förutsättning för att individer ska kunna utvecklas och delta i samhällslivet och vara attraktiva på en föränderlig arbetsmarknad.
- **Säkra ett starkt kulturliv.** Kultur binder samman Östergötland socialt genom möten och bildning. Deltagandet behöver breddas och tillgängligheten av kultur i hela Östergötland behöver öka.
- **Främja tillgången till kompetens.** Ett utbildningsutbud som matchar arbetsmarknadens behov är centralt för en fungerande kompetensförsörjning.

Kulturplan för Östergötland

Region Östergötlands kulturpolitiska strategier anges i Region Östergötlands Kulturplan 2024-2027.



Här har folkbildningen en tydlig roll då vi har värdefull erfarenhet av hur man ökar medborgarnas delaktighet i kulturen och breddar intresset.

Folkbildningens uppdrag knyter an till de strategiska mål som anges i kulturplanen.

- Breddat deltagande och ökad spridning
- Konstnärlig utveckling och ökad kvalitet
- Ta tillvara kulturens kraft och värden i samhällsutvecklingen

Kulturplanen slår fast att folkbildningen är med och skapar lust och återväxt inom de konstnärliga uttrycken, och den ger människor möjligheter att skapa och uppleva kultur på många olika arenor.

Under perioden vill därför Region Östergötland:

- Fortsätta föra dialog med Bildningsförbundet Östergötland i samarbetet för livslångt lärande och för utveckling på kulturens område



Särskilda uppdrag

Samverkan

Bidra till samverkan mellan civilsamhällets organisationer i syfte att genomföra gemensamma insatser för att nå en hållbar utveckling, enligt den samlade strategin för Östergötland fram till 2040, i syfte öka civilsamhällets delaktighet i genomförandet av strategin.

Samordning

Bidra till samordning kring utarbetandet av nya villkor och riktlinjer för bidrag till studieförbunden. Under perioden kommer de statliga bidragen till folkbildningen i stort att genomgå en omfattande förändring. Kommunala och regionala bidragsregler och uppföljning kan komma att behöva harmoniseras med det statliga.

Särskild aktivitet: Tillsammans med Region Östergötland se över riktlinjer och uppföljning för regionala bidrag i syfte att anpassa dessa med nya statliga villkor, samt utgöra ett stöd för kommuner i utformandet av kommunala riktlinjer.

Bildning och utbildning

Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället.

Särskild aktivitet: Utveckla samverkan med parter inom kompetensförsörjning och arbetsmarknad kring folkhögskolornas och studieförbundens roll på området.

Kultur

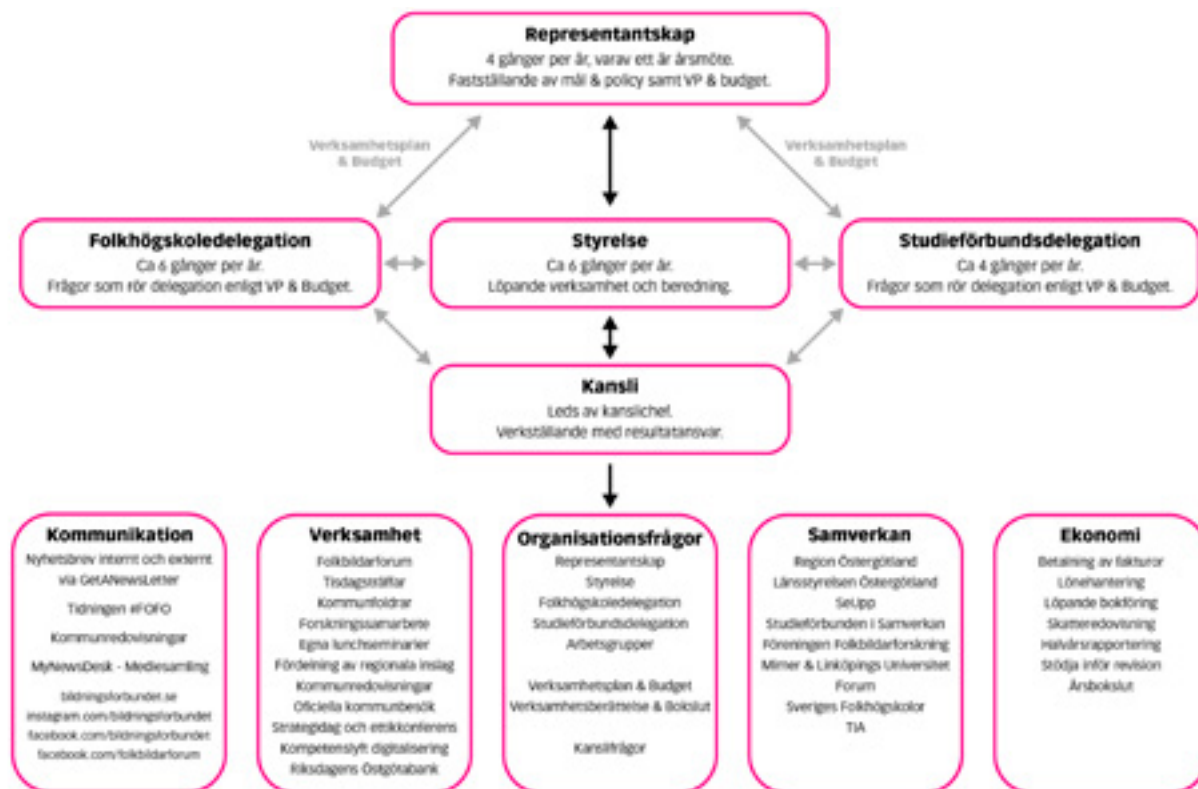
Bidra till att bredda intresset för och öka delaktigheten i kulturlivet.

Särskild aktivitet: Genom samverkan delta i insatser kopplade till strategier i Kulturplan 2024-2027.

Organisation

Bildningsförbundets verksamhet finansieras med offentliga medel. Region Östergötland avsätter årligen ett anslag till den regionala folkbildningsverksamheten. Uppdragets finansiering beslutas av Region Östergötlands fullmäktige.

Organisationsstruktur



Representantskapet är högsta beslutande organ som sammanträder fyra gånger per år varav ett tillfälle är årsmöte. Här fastställer vi budget, besluts- och arbetsordning för styrelsen, reviderar den strategiska planen årligen och fastställer verksamhetsplan och budget.

Styrelsen leder bildningsförbundets löpande verksamhet och bereder frågor till representantskapet. Styrelsen består av ordföranden samt fyra övriga ledamöter. Styrelsen utser inom sig vice ordförande

Kansliet är den operativa enheten och kanslichefen är styrelsens verkställande tjänsteman. Bildningsförbundets kansli består idag av en kanslichef. Kansliet anlitar vid behov timpersonal i samband med konferensverksamheten.

Studieförbundsdelegationen består av studieförbundens regionala chefer i Östergötland. De hanterar studieförbundsgemensamma frågor avseende kvalitet och etik, opinionsbildning och påverkansarbete, kommunikation, samt övrig samverkan i frågor av gemensamt intresse.

Folkhögskoledelegationen består av folkhögskolornas rektorer. Folkhögskoledelegationen hanterar gemensamma frågor avseende opinionsbildning och påverkansarbete, kommunikation, samt övrig samverkan i frågor av gemensamt intresse.

Delegationsordningen behandlas vid första styrelsesammanträdet efter årsmötet eller enligt styrelsens beslut och fastställs av representantskapet.

Verksamhetsinriktning

Bildningsförbundet Östergötland är en regional organisation för folkbildningens organisationer i länet, som ska verka för att stärka folkbildningens idé och de regionala folkbildningsorganisationernas ställning och inflytande i regionen. Medlemmar är de tio studieförbunden och fem folkhögskolor i länet.

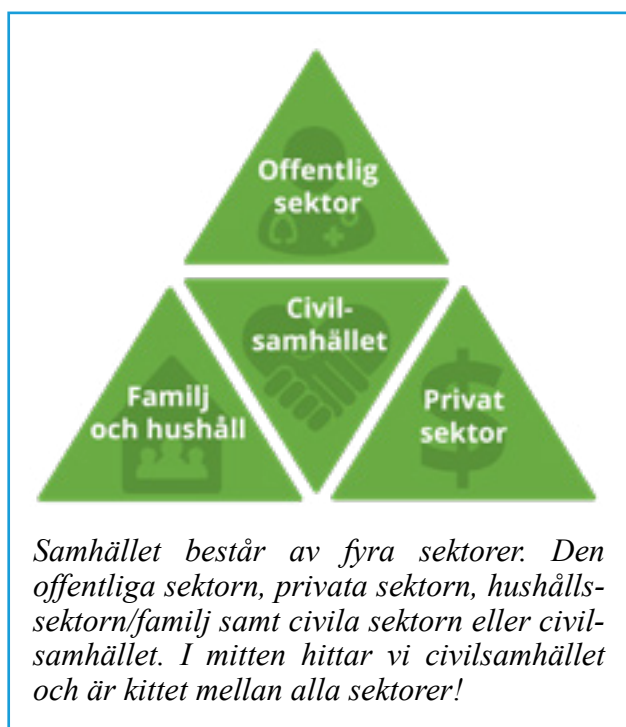
Bildningsförbundets verksamhetsprioriteringar för 2024-2025 ska vi fokusera på folkbildningens uppdrag. Under denna verksamhetsperiod måste särskilt fokus ligga på insatser som stärker medlemmarna samt fortsatt kompetenslyft kring synlighet, öppenhet och transparens inom folkbildningen för att stärka folkbildningen framåt. Kansliets arbete ska kännetecknas av ett nytänkande och nyskapande arbete.

Samverkan

Civilsamhällets organisationer kan göra skillnad för ökad social sammanhållning och trygghet. Ideell sektor erbjuder också möjligheter att utveckla idéer, påverka, skapa sociala kontakter och hitta givande och utvecklande fritidssysselsättningar.

Ett samhälle där människors ideella och idéburna engagemang tas tillvara och samverkan tillvaras är grunden för en stark demokrati.

Bildningsförbundet vill vara den samlande kraften för civilsamhällets olika parter att föra fram sin åsikt i regionen.



Samhället består av fyra sektorer. Den offentliga sektorn, privata sektorn, hushållssektorn/familj samt civila sektorn eller civilsamhället. I mitten hittar vi civilsamhället och är kittet mellan alla sektorer!

Påverka sin livssituation

Folkbildningen är många gånger ett fungerande alternativ för dem som av olika skäl inte valt att utbilda sig inom det formella utbildningsväsendet. Särskilt märks detta i folkhögskolornas verksamhet genom viljan att se hela individen, att sätta in verksamheten i ett socialt sammanhang och att arbeta med att stärka den enskilda individens självkänsla. Detta som komplement till kunskapsuppbyggnaden gör att folkhögskolorna är särskilt skickade att erbjuda lärande för dessa personer. I folkhögskolan finner många av dessa individer en väg tillbaka till studiemotivation och lärande.

Utgjämna utbildningsklyftor

För folkbildningen är det angeläget att rekrytera och stimulera dem som står allra längst från utbildning och bildning. Det är ofta också samma personer som står långt från arbete. Folkbildningen kan också bidra till att stärka arbetslösas förmåga att etablera sig på arbetsmarknaden. I längden bidrar det till positiva effekter för folkhälsan. Folkbildningen ska ge kvinnor och män möjlighet till personlig utveckling samt förutsättningar för delaktighet i samhället. Folkbildningen möjliggör för människor att utvecklas. Folkhögskolans kurser och studieförbundens studiecirkel är arenor för människor att komma samman. Att få och utveckla nya kunskaper och att röra sig i nya

miljöer bidrar till den enskilda deltagarens utveckling och därmed till deras möjligheter att öka sin delaktighet i samhället.

Samordna kommuner och regionen

Folkbildningsrådet har beslutat att införa nya villkor och fördelning av statsbidrag till verksamhet i studieförbunden som träder ikraft. En liknande process för folkhögskolornas villkor är igång och väntas träda ikraft 2026.

Av den anledningen har kommuner och regioner inte längre en fördelningsmodell som baseras på folkbildningsrådets modell nationellt och vi behöver därför påbörja arbetet med att uppdatera villkor och riktlinjerna lokalt, regionalt.

Men om riktlinjerna kopieras rakt av skulle det innebära att tidigare kvantitetsuppföljning skulle ersättas med kvalitetsuppföljning, vilket skulle vara svårt att genomföra för flertalet kommuners bidragsgivning utan kraftigt utökade administrativa insatser.

Bildningsförbundet har därför antagit utmaningen om att samordna arbetet med framtagande av lokala villkor och riktlinjer som har med sig kvalitetsuppföljningsmodellen tillsammans med folkbildningsrådet och berörda kommuner.

Vidare kommer dessa nya villkor sedan kopplas ihop med folkbildningsrådets modeller för bidragsfördelning som nära ansluter till Folkbildningsrådets kvalitetsindikatorer nationellt.

Målet är att kommuner och regionen bör ha villkor och riktlinjer med tillhörande kvalitetsindikatorer på plats och ikraftträdande 2026.

Främja kulturlivet

Ett levande, omfattande och tillgängligt kulturliv är av stor betydelse för samhällsutvecklingen i hela Sverige. Folkbildningen bidrar till att bredda

kulturintresset i samhället och till att vidga deltagandet i kulturlivet. Folkhögskolor och studieförbund ska agera som lokala och regionala arenor där deltagare inte bara konsumerar kultur utan också skapar kultur. Folkbildningen är också en central part i arbetet med lokal utveckling i hela landet. Genom folkbildning stärks individerna i partnerskapet mellan ideell, offentlig och privat sektor. Detta partnerskap är viktigt för en hållbar regional och lokal utveckling.

Kommunikation



Vi står inför stora utmaningar kommande år och måste möta dessa utmaningar med kraftfulla kommunikationsinsatser. Bildningsförbundet vill ta plats i det offentliga samtalet, vara öppna och transparenta, både gentemot våra bidragsgivare nationellt, regionalt och lokalt.

För att nå ut behöver vi hänga upp budskapen på en berättelse och de ska alltid följa dessa mål.

- Att synliggöra studieförbundens och folkhögskolors betydelse som samhällsaktörer och att öka kunskapen om dess betydelse för att värna demokratin.
- Att genom strategiskt påverkansarbete uppnå att fler beslutsfattare, opinionsbildare och andra intressenter ser studieförbunden och folkhögskolor som betydelsefulla samhällsaktörer.

Bildningsförbundet ska alltså verka för att beslutsfattare samt en bred allmänhet i Östergötland ska uppfatta studieförbunden och folkhögskolor som viktiga aktörer i samhällsutvecklingen och betydelsefulla samarbetspartners.

Jämställdhet och jämlikhet

Bildningsförbundet ska vara en jämställd och jämlik kraft. Detta är centralt och måste finnas med som ett övergripande bildningsområde i all vår verksamhet.



Illustration: Vecteezy.com

Jämställdhets- och jämlikhetsintegrering innebär att detta integreras i alla verksamhetsområden och i alla led av beslutsfattande, planering och utförande av verksamheter.

Jämställdhet betyder att människor, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, ska ha samma makt att forma samhället och sina egna liv. Jämlikhet betyder att människor, oavsett etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder, ska ha samma makt att forma samhället och sina egna liv.

För Bildningsförbundet betyder det att vi alltid behöver göra avvägningar med tydligt jämställdhets- och jämlikhetsperspektiv i all vår egen verksamhet, med våra samverkanspartner och i vårt interna organisatoriska arbete.



Tillit och förtroende

Verksamhet som finansieras med statsbidrag till folkbildningen ska kontinuerligt prövas av studieförbunden. Verksamheten ska vara i linje med statens syften med statsbidraget och de statsbidragsvillkor fastställt.



Etik och gränsdragning handlar om att främja verksamhet som uppfyller statens syften och folkbildningens egna uppsatta mål samt om att motverka verksamhet som strider mot detsamma. Arbetet är förebyggande och syftar till att stärka legitimiteten för, och kunskapen om, statsbidragets användning.

Bildningsförbundet ska strukturerat och kontinuerligt vara samlande i detta arbete med att skapa tillit och förtroende för våra medlemmar och den verksamhet som vi genomför.



Illustration: Vecteezy.com

Samverkan

Bildningsförbundet samverkar med ett antal organisationer för att ta in kunskap, påverka frågorna med folkbildningens perspektiv samt sprida kunskap om folkbildningens villkor till omgivningen.



Bildningsförbundet ska årligen:

- Delta i arbetet med den sociala ekonomins utvecklingspartnerskap i Östergötland, **SeUpp** som på regional nivå arbetar för att stärka den sociala ekonomins konkurrenskraft.
- Initiera och utveckla samverkansformer kring **Kulturplanen i Östergötland** mellan folkbildningen och Region Östergötland som ansvarar för dess genomförande.
- Initiera och utveckla samverkansformer kring **Utvecklingsstrategin för Östergötland** mellan folkbildningen och Region Östergötland som ansvarar för dess genomförande.
- Aktivt arbeta regionalt med **Agenda 2030**, som är de globala mål för hållbarhet som FN satt upp för alla världens länder, tillsammans med andra organisationer med. Arbetet ska ske med särskilt fokus på punkt 4, 5, 10 och 16.
- Genomföra ett antal **#ForumFörDialog** tillsammans med Länsstyrelsen Östergötland inom ramen för TIA.

- Utveckla och fortsätta odla våra nära **Forskningsamarbeten** med folkbildningsforskning på Linköpings Universitet samt Centrum för Civilsamhällesforskning vid Marie Cederschiöld Högskola.
- Aktivt delta i den **Regionala Kompetensplattformen** för att vara med i matchningen mellan bildning och företag och visa styrkan i folkbildningen som kraft för människors möjlighet att påverka sin livssituation.
- Aktivt delta i **Länsstyrelsen Östergötlands Jämställdhetsråd** för att visa på folkbildningens kraft kring jämställdhet och jämlikhet.
- Aktivt delta i verksamhet som **Studieförbunden i Samverkan** och **Sveriges Folkhögskolor** genomför.
- Aktivt delta i **Bildningsförbunden i Sverige** i syfte att samverka kring gemensamma frågor.

Opinion och påverkan

Bildningsförbundets påverkansarbete ska ha principen om öppenhet och transparens som ledmotiv när vi kommunicerar med beslutsfattare nationellt, regionalt och lokalt samt till en bred allmänhet.



Bildningsförbundet ska årligen:

- Ge ut **Tidningen #FOFO** i två nummer som distribueras till enskilda prenumeranter, alla våra samverkansparter och medlemmarnas anställda.
- Sända **Podden #FolkbildarSalongen** med åtta avsnitt om folkbildningen i Östergötland



och dess betydelse för samhället och individen.

- Genomföra en **Digital kommunturné** i syfte att visa upp folkbildningens verksamhet och hålla relationen med den lokala demokratin levande.
- Genomföra **Kommundagar** genom besök och dialog med kommunerna i länet.
- Sprida **Kommunredovisningen** bättre genom att tydligt och informativt visa upp den verksamhet som bedrivs av våra medlemmar i kommunerna i länet.



- Träffa riksdagsledamöterna från Östergötland, även kallad **Östgötabänken**, för att lyfta frågor som riksdagen behandlar kring folkbildningen.

- Träffa **Förtroendevalada och Tjänstepersoner** i de 13 kommornas nämnd som handhar det lokala folkbildningsanslaget för att bygga relationer och sprida kunskap om folkbildningens insatser.
- Vara en aktiv samverkande part för att uppmärksamma **Folkhögskolans Dag** i april tillsammans med folkhögskolorna.
- Geomföra **Utåtriktade Insatser** tillsammans med våra medlemmar på olika plattformar och i olika format.

Information

Bildningsförbundets information ska ha en tydlig grafisk profil och paketeras för bästa möjliga spridning.



Bildningsförbundet ska årligen:

- Utveckla nya koncept kring **Form & Innehåll** för hur material ser ut samt hur vi sprider det material som vi tar fram.
- Fortsätta närvara på **Sociala Plattformar** så som Facebook samt Instagram och aktivt delta med inlägg.
- Under året fortsätta bygga vidare på vår nya **Hemsida** på www.bildningsforbundet.se med ny utformning och innehåll.
- Utveckla vårt **Bokningsverktyg** Invaajo för att skapa professionella inbjudningar till verksamhet.
- Fortsätta utveckla vår **Omvärdsbevakning** för presskontakter samt nyhetsbevakning.

Budget 2024

Intäkter

Regionalt anslag Studieförbunden 80 %	12 838 400 kr
Regionalt anslag Gemensamma insatser 15 %	2 407 200 kr
Regionalt anslag Kansliets administration 5 %	802 400 kr
Medlemsavgift Studieförbunden	270 000 kr
Medlemsavgift Folkhögskolor	150 000 kr
Deltagaravgifter Folkbildarforum	150 000 kr

Summa intäkter **16 618 000 kr**

Kostnader

Fördelning av anslag till studieförbunden **12 838 400 kr**

Gemensamma insatser (inkl. lönekostnader) **2 557 200 kr**

Folkbildarforum	600 000 kr
Tidningen #FOFO	250 000 kr
Etik- och Kvalitetsarbete	200 000 kr
Samverkan mellan civilsamhällsorganisationerna	200 000 kr
Särskilda uppdrag (regional överenskommelse)	400 000 kr
Forskningssamarbete	350 000 kr
Opinion, Påverkan & Utåtriktad Verksamhet	500 000 kr
Övrigt	57 200 kr

Kansliets administration & verksamhet **1 222 400 kr**

Personal & Kanslifunktioner	650 000 kr
Lokalkostnader & Kontorsmaterial	200 000 kr
Styrelse, Representantskap & Delegationer	200 000 kr
Bokföring och revision	120 000 kr
Övrigt	52 400 kr

Summa kostnader **16 618 000 kr**

Budget 2025

Intäkter

Regionalt anslag Studieförbunden 80 %	12 838 400 kr
Regionalt anslag Gemensamma insatser 15 %	2 407 200 kr
Regionalt anslag Kansliets administration 5 %	802 400 kr
Medlemsavgift Studieförbunden	270 000 kr
Medlemsavgift Folkhögskolor	150 000 kr
Deltagaravgifter Folkbildarforum	150 000 kr

Summa intäkter **16 618 000 kr**

Kostnader

Fördelning av anslag till studieförbunden **12 838 400 kr**

Gemensamma insatser (inkl. lönekostnader) **2 557 200 kr**

Folkbildarforum	600 000 kr
Tidningen #FOFO	250 000 kr
Etik- och Kvalitetsarbete	200 000 kr
Samverkan mellan civilsamhällsorganisationerna	200 000 kr
Särskilda uppdrag (regional överenskommelse)	400 000 kr
Forskningssamarbete	350 000 kr
Opinion, Påverkan & Utåtriktad Verksamhet	500 000 kr
Övrigt	57 200 kr

Kansliets administration & verksamhet **1 222 400 kr**

Personal & Kanslifunktioner	650 000 kr
Lokalkostnader & Kontorsmaterial	200 000 kr
Styrelse, Representantskap & Delegationer	200 000 kr
Bokföring och revision	120 000 kr
Övrigt	52 400 kr

Summa kostnader **16 618 000 kr**

FOLKBILDNINGENS RÖST

i Östergötland

Bildningsförbundet Östergötland är en ideell förening och är folkbildningens samverkansorganisation för studieförbund och folkhögskolor i Östergötland. Vi samlar alla nio studieförbund och fem folkhögskolor i regionen. Verksamheten inom Bildningsförbundet Östergötland finansieras huvudsakligen via medel från Region Östergötland.

