

Inspirationsdag Sociala medier

27 september 2010 på



Brigadgatan 8, 587 58 Linköping



Jag vill att kreafon skall vara en reklambyrå jag själv skulle vilja anlita om jag var marknadschef, företagare eller informatör - en pålitlig, effektiv och kunnig byrå för långsiktiga samarbeten.

En samarbetspartner med engagemang, sälj och driv. Någon som har koll på det nya inom media och kommunikation, som tänker både reklam och PR och som inte är begränsad till ett specifikt media. Saknar er marknadsföring en röd tråd eller det där lilla extra? Förmågan att formulera strategier och sedan omsätta dem till träffsäker kommunikation och smart marknadsföring är vår absoluta styrka. Har ni fastnat i gamla hjulspår? Är ni nyfikna hur ni kan dra nytta av nya medier i marknadsföring? Välkommen att höra av er till Kreafon. Problem är till för att lösas. Dessutom är det både intressant och roligt."

Lena Carlsson, kommunikationsstrateg, ad



Kreafon har gett ut den första svenska och mycket populära boken om sociala medier och marknadsföring, läs mer på www.kreafonboken.se.

Bakgrund:

Bildningsförbundet vill öka både kunskaper och närvaro på webben. Man vill lära sig mer om hur webben och sociala medier kan användas för att sedan komma igång med egen marknadsföring och kommunikation och starta en mötesplats för alla som deltar i Folkbildarforum.

Vårt förslag är att inleda vårt samarbete med en inspirationsdag på plats hos er i syfte att förmedla nya kunskaper, men också för att inspirera er själva till förslag angående de kommande webbplatserna.

Innehåll, förmiddag:

Föreläsning inkl frågor:

- Vad är sociala medier?
- Nya sätt att kommunicera
- Hur skapar man dialog på webben?
- med mera (självklart anpassat till era egna önskemål)

Eftermiddag:

Diskussioner och problemlösning i mindre grupper utifrån i förväg formulerade "problem"/frågor relaterade till de kommande webbplatserna. Efter inspirationsdagen sammanfattar vi dagen och sammanställer de önskemål och förslag som kom in.

Med utgångspunkt i inspirationsdagen tar vi fram ett förslag på innehåll och struktur. När detta är godkänt av er kan vi arbeta vidare på design, teknisk lösning osv. Förhoppningsvis kan webbplatsen vara klar före 16/11 2010

Information och anmälan inkl önskan om specialkost:

Anneli Dahlqvist anneli@bildningsforbundet.se